

CULT

A nova escola de idiomas de Márcia Mallmann

Depois de 15 anos assumindo a franquia do Yázigi na cidade, a empresária Márcia Mallmann investe em marca própria

Quem conhece o trabalho da empresária Márcia Mallmann (formada em Letras Portugêses / Inglês pelas Unisinos), já sabe que ela não dá ponto sem nó quando o assunto é mudança. Basta observar a evolução da estrutura externa da sua escola de idiomas, como o estratégico Espaço Kids que atrai olhares de quem passa pela rua. “Quando o proprietário da casa falou do projeto para uma sala comercial à parte, eu, de imediato, reservei o espaço e sugeri ligar a obra à casa já existente. Eu precisava de um espaço Kids e de uma sala para os professores do jeito que eu sonhava”, comentou a diretora.

As inovações com o uso da tecnologia através das telas interativas em sala de aula, o lounge descontraído com computadores à disposição a qualquer hora junto à biblioteca também marcam o passo a passo do conjunto que transformou a escola numa referência em idiomas, onde, além de inglês, espanhol e alemão também integram o currículo. Ah! Sem contar a van com o Tio Beto fazendo o traslado seguro e divertido dos alunos, mais uma grande sacada para atrair a confiança de quem investe seu aprendizado ou o do seu filho na agora Cult Escola de Idiomas.



Avenida São Miguel, 854
Telefone 3564-1877



Beto e Márcia,
da Cult Escola de Idiomas

O que não é novidade?

- * Tudo isso continuará à disposição dos alunos!
- * Os intercâmbios continuam à disposição para quaisquer idiomas
- * A abordagem comunicativa permanece sendo a linha de aprendizagem aderida pela escola

“A abordagem comunicativa é formada por quatro pilares: comunicação oral, comunicação escrita, produção oral, produção escrita. É a mesma linha da minha formação na academia e aquela que sempre acreditei e mantive desde o início da escola. Aqui, procuramos direcionar o aprendizado na vivência e produção textual a partir destas experiências, como cozinhar, ir à praça, hortas, fazer chá, construir maquetes e muito mais”, explica Márcia Mallmann.

Qual é a grande mudança?

* Três anos e meio para formação completa do idioma de inglês (e não mais os 6 anos da antiga escola).

“Esse foi nosso maior objetivo, pois, quando tínhamos alunos que desistiam antes de concluir o avançado, nossa sensação era de não entregar o produto completo”, explicam Márcia Mallmann e Roberto Baum, o famoso tio Beto, responsável pelo setor comercial e traslado.

* Material da Cambridge University Press com 4 horas de aula por semana (ou duas vezes por semana de 2h cada, ou sábados de manhã, 4h de aula)

“Toda mudança tem seus riscos. O nosso grande risco era justo o ponto forte da mudança, o aumento da carga horária semanal, para que a formação fosse mais rápida sem perder a qualidade. Ou melhor: aprimorar ainda mais a qualidade do ensino. De acordo com uma pesquisa recente, apenas 14% dos estudantes de inglês do Brasil se formam nas 500h, dos 3 anos até o ensino médio, exigidas pelo teste de certificação Cambridge”, diz Márcia Mallmann.

Segundo Márcia, o selo Cambridge também é tradicional e um dos mais respeitados quando se trata de teste de certificação da língua inglesa para estrangeiro, assim como Toefl. A Cambridge University Press tem mais de cinco séculos de tradi-

ção como editora e depois como universidade na Inglaterra, abrangendo várias linhas de pesquisa, onde a escolhida pela Cult foi a da abordagem comunicativa, sendo que a peculiaridade da Cambridge é o foco do estudo na língua estrangeira com a sua diversidade cultural. “Um indiano vai falar o inglês diferente do brasileiro, assim como do próprio britânico e norte-americano, é claro. E nas aulas, nos livros, nós traremos essa pluralidade cultural para o estudo do inglês”, aponta a diretora.

*Intensivos de verão passarão de 3 a 6 semanas seguidas. Se o aluno quiser cursar o inglês regular com os intensivos, poderá se formar em dois anos e meio.



O que mais muda?

* Os materiais serão todos digitalizados, diferente de antes, quando isso só acontecia no nível avançado. Dessa forma, os alunos poderão receber toda a lição passada pelo professor em aula.

* As turmas Teens terão material da Cambridge em parceria com a Discovery, o que amplia a interação com inglês falado no mundo

* A Cult já tem um mascote: O Ted! “Ele apareceu aqui na escola enquanto filhote, e nós, no auge das alterações para a Cult, já o batizamos como nosso mascote”, revela a diretora Márcia, entusiasmada.

